

実施要領

長崎工業会 PR 動画（テレビ番組）制作

■番組内容

内容は原則、以下の4つの内容にて構成としております。（写真はイメージ）
動画の長さは5分程度。
企業を知るきっかけ作りとなるような番組（動画）を作成します。

▼①企業紹介



▼②従業員紹介（リポーターつき）



▼③企業の強みを PR（クイズ形式）



▼④社長インタビュー



※長崎市が実施している地元企業紹介動画「きらカン！」とは別事業となります。

■スケジュール

- ・公募期間 ～6月30日（木）（公募申請書受付）
- ・企業選定 7月中（申込書の内容により選定）
- ・取材・動画制作およびテレビ放送は、原則年度内に実施いたします。

※取材時間については、事業所にて、半日～1日間を予定しています。
他に、申込書を基にした事前打ち合わせと電話確認等を予定していますが、なるべくご負担の少ないように、調整いたします。

■番組データ

- ・放映データ（動画）の著作権は長崎工業会。
- ・参加企業の皆様へ使用権を認めており、長崎県のNナビをはじめ、自社HPやSNSへの掲載など、二次使用が可能。

■負担金

- ・5万円/社

既に公開している動画につきましては、本会 YOUTUBE チャンネルをご覧ください。

<https://onl.la/TY5iTzp>

